

HEXELINE

Regulamin Karty Stałego Klienta



## **Regulamin Karty Stałego Klienta „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K”**

Wszystkie kobiety ceniące wysoką jakość, dobry styl i indywidualne podejście zapraszamy do założenia Karty Stałego Klienta (KSK).

Niniejszy regulamin określa zasady przyznawania i korzystania z Karty Stałego Klienta wystawionej przez firmę „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.”, z siedzibą w Łodzi przy ul. Puszkina 62/64.



## §1 Słowniczek

Karta Stałego Klienta daje prawo do otrzymania rabatu, informacji o proponowanych trendach, nowych modelach i promocjach oraz korzystania z ofert specjalnych przy zakupie towarów w każdym z salonów marki.

### Formularz zgłoszeniowy

Warunkiem otrzymania Karty Stałego Klienta jest wypełnienie, podpisanie formularza zgłoszeniowego i zostawienie go u sprzedawcy w Salonie.

Wypełniając i przekazując formularz zgłoszeniowy klient:

- Wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie przez „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” zawartych w formularzu danych osobowych, stosownie do informacji zawartych w formularzu.
- Potwierdza autentyczność zawartych w formularzu zgłoszeniowym danych.

### Uczestnik

Każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i która spełnia warunki niniejszego Regulaminu. Uczestnikiem nie może być pracownik ani współpracownik Hexeline, to jest osoba świadcząca stale usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej na rzecz Hexeline.

### Program

Program lojalnościowy organizowany przez „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.”, którego celem jest przyznawanie świadczeń wskazanych w Regulaminie, z tytułu wielkości zakupów dokonywanych przez uczestników, obejmujący cztery programy cząstkowe: „biała karta Hexeline”, „srebrna karta Hexeline”, „złota karta Hexeline”, „platynowa karta Hexeline”.

### Karty

Karta Stałego Klienta, potwierdzająca uprawnienie uczestnika, do udziału w programie, wydawana przez „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.”, wobec której:

- Została dokonana aktywacja oraz
- Nie dokonana została dezaktywacja, ani jakiegokolwiek zmiany, wydana w wersji „białej karty Hexeline”, „srebrnej karty Hexeline”, „złotej karty Hexeline” lub „platynowej karty Hexeline”.

### Przywileje

- Świadczenia wskazane w Regulaminie oraz jego załączniku\* przyznawane przez „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” uczestnikom, z tytułu udziału w Programie, w zależności od wersji karty.

### Regulamin

- Niniejszy Regulamin.

### Salon

- Każdy ze sklepów firmowych Hexeline, których lista znajduje się na stronie [www.hexe.com.pl](http://www.hexe.com.pl)



## **§2 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Programu jest firma „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.”
2. Celem Programu jest nagradzanie Stałych Klientów salonów firmowych w formie punktów gromadzonych na Kartach Stałego Klienta.
3. Mając na uwadze, że Program jest całkowicie dobrowolny, a uczestnicy nie są zobowiązani z tytułu udziału w programie do żadnych świadczeń, za wyjątkiem:
  - 3.1 Prawidłowego, kompletnego i czytelnego wypełnienia i doręczenia formularza zgłoszeniowego.
  - 3.2 Powiadomienia o zmianach danych zawartych w formularzu, jeżeli jest to konieczne dla udziału w Programie.
  - 3.3 Uiszczenia opłaty za wydanie duplikatu Karty, o którym mowa w §5 pkt. 9.
4. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” nie gwarantuje ani nie składa żadnych zapewnień co do:
  - 4.1 Czasu trwania Programu.
  - 4.2 Braku zmian w zakresie przywilejów.
5. Regulamin określa zasady Programu w sposób wyłączny z zastrzeżeniem, że obowiązujące przepisy Regulaminu wyłącza w najszerszym prawnie dopuszczalnym zakresie.
6. Uczestnik akceptuje treść Regulaminu poprzez złożenie podpisu na Formularzu zgłoszeniowym bądź poprzez pierwsze użycie Karty.

## **§3 Miejsce i czas trwania**

1. Program obowiązuje do 31.12.2018r. z zastrzeżeniem, że okres jego obowiązywania może zostać przez „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” przedłużony.
2. Program może być w każdym czasie zawieszony na czas nieokreślony lub zakończony przez „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” bez podania przyczyn.
3. Program prowadzony jest na obszarze całego kraju w Salonach firmowych i współpracujących, również na [www.e-hexe.com.pl](http://www.e-hexe.com.pl)



## §4 Warunki przystąpienia do Programu

1. Osoba, która chce przystąpić do Programu winna spełniać łącznie następujące minimalne warunki:

1.1 Wymagania uczestnika, o których mowa w §1.

1.2 Dokonać zakupu minimalnego na kwotę określoną odrębnie dla każdego z programów częściowych.

1.3 Czytelnie, kompletnie i zgodnie z rzeczywistością wypełnić formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

1.4 Złożyć podpis na formularzu zgłoszeniowym.

1.5 Doręczyć formularz zgłoszeniowy poprzez pozostawienie go w Salonie.

2. Osoba, która spełni warunki określone w pkt. 1, zostanie zakwalifikowana do udziału w Programie w jednym z programów częściowych w zależności od wartości zakupu minimalnego.

3. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” rozpatrzy dostarczone formularze w terminie 30 dni, licząc od daty złożenia formularza w salonie i może zakwalifikować zgłaszającego się do udziału w Programie oraz wydać uczestnikowi odpowiednią wersję Karty bądź odmówić prawa udziału w Programie. Wydanie karty możliwe jest wyłącznie w Salonie.

4. Uczestnik po spełnieniu dodatkowego warunku, to jest po zebraniu na posiadanej przez siebie karcie sumy punktów upoważniającej go do otrzymania innej karty przewidzianej Regulaminem, zostanie zakwalifikowany do udziału w tym programie częściowym, który odpowiada ilości posiadanej przez niego punktów. Wymiana karty nastąpi na warunkach przewidzianych §4 Regulaminu.

5. Prawo do udziału w Programie przysługuje także uczestnikom dotychczasowego Programu Lojalnościowego organizowanego przez „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” w ramach którego wydane zostały uczestnikom tego Programu karty typu: karta biała, karta srebrna, karta złota oraz karta platynowa, zwane dalej „Kartami dotychczasowymi”.

6. Karty dotychczasowe mogą zostać wymienione na Karty w ramach niniejszego Programu przez cały okres jego trwania, z zastrzeżeniem, że dokonanie zakupu z przysługującym klientowi dotychczas rabatem jest możliwe tylko po złożeniu przez klienta wniosku o wydanie nowej karty przewidzianej Regulaminem na zasadach przewidzianych Regulaminem. W sytuacji, w której dane klienta posługującego się kartą dotychczasową i znajdujące się w posiadaniu „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” były nieprawidłowe bądź niepełne, postanowienia pkt. 1.1 oraz 1.3 - 1.5 stosuje się odpowiednio.



7. W przypadku wydania Klientowi Karty w miejsce Karty dotychczasowej:

- a) wartość wyrażona w złotych przypisana do danej Karty dotychczasowej zostaje zaliczona na poczet nowej Karty z zastosowaniem przeliczenia 1pln = 1 punkt.
- b) Karta dotychczasowa traci ważność.

## **§5 Postanowienia wspólne dotyczące Kart**

1. Karta jest dokumentem imiennym, opatrzona indywidualnym numerem, przeznaczona dla osób fizycznych.
2. Warunkiem uzyskania Rabatu przewidzianego Regulaminem jest okazanie Karty przed dokonaniem zakupu.
3. Kartą może się posługiwać wyłącznie jej posiadacz, którego dane osobowe widnieją na Karcie, Karta nie może być odstępowana innym osobom. Pracownik Salonu uprawniony jest do weryfikacji tożsamości osoby okazującej kartę w celu sprawdzenia spełniania przez klienta tego warunku. W przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się Kartą przez osobę nieuprawnioną oraz odmowy weryfikacji jej danych przez pracownika Salonu, „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” zastrzega sobie prawo do odmowy udzielenia rabatu.
4. W przypadku zniszczenia lub zagubienia Karty, Uczestnik uprawniony jest do złożenia w Salonie wniosku o wydanie duplikatu Karty.
5. Użytkownik Karty może otrzymać imienną fakturę VAT na zakupione towary.
6. Karta upoważnia Uczestnika do przyznania mu rabatów na wszystkie dalsze zakupy realizowane w Salonach.
7. Rabaty udzielane z tytułu posiadania Karty nie sumują się z żadnymi innymi rabatami czy zniżkami i dotyczą wyłącznie zakupów w cenach detalicznych.
8. Karta uszkodzona w stopniu powodującym jej nieczytelność jest nieważna i nie będzie honorowana w Salonach.
9. Karta jest wydawana Uczestnikowi bezpłatnie. W przypadku wydania Uczestnikowi duplikatu Karty „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” pobiera od Uczestnika opłatę w wysokości 20,00pln (słownie: dwadzieścia złotych).
10. Karta pozostaje własnością „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.”
11. Karta jest ważna do 31.12.2018r.



## **§6 Rezygnacja i wykluczenie z programu**

1. Uczestnik Programu może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie. W tym celu powinien przesłać Hexeline oświadczenie o rezygnacji.
2. Oświadczenie o rezygnacji wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności. Rezygnacja jest skuteczna z chwilą otrzymania przez „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” oświadczenia Uczestnika o rezygnacji.
3. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu, a w szczególności w przypadku udostępnienia Karty osobom trzecim w celu uzyskania przez nie rabatu, Uczestnik może zostać wykluczony przez „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” z udziału w Programie w każdym czasie.
4. O fakcie wykluczenia z programu uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora e-mailem wysłanym na adres Uczestnika wskazany w Formularzu zgłoszeniowym lub listem poleconym.

## **§7 Karta Biała Hexeline**

1. Do otrzymania Karty Białej uprawniony jest każdy Uczestnik, który dokonał w Salonie jednorazowego zakupu na kwotę nie mniejszą niż 500pln (słownie: pięćset złotych) i, który tym samym zgromadził 500 punktów zakupowych.
2. Uczestnik gromadzi Punkty, poprzez okazanie i zeskanowanie Karty Białej w salonie Hexeline przed dokonaniem transakcji.
3. Punkty są przyznawane w zależności od wartości zakupu określonej w złotych polskich: za każdą złotówkę wydaną na zakupy w salonie Hexeline, przyznawany jest jeden punkt. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” zastrzega sobie prawo anulowania odpowiedniej liczby punktów w przypadku zwrotu towarów zakupionych przez Uczestnika.
4. Uczestnikowi, któremu wydana została Karta Biała przysługuje 3% zniżki na zakup dowolnej liczby towarów w Salonach w cenach pierwszych.
5. Po zgromadzeniu 7001 punktów Uczestnikowi przysługuje prawo otrzymania Karty Srebrnej.

## **§8 Karta Srebrna Hexeline**

1. Do otrzymania Karty Srebrnej uprawniony jest każdy Uczestnik, który zgromadził 7001 punktów zakupowych na Karcie Białej lub dokonał jednorazowego zakupu na kwotę 3000pln (słownie: trzy tysiące złotych).
2. Uczestnik gromadzi Punkty, poprzez okazanie i zeskanowanie Karty Srebrnej w salonie Hexeline przed dokonaniem transakcji.



3. Punkty są przyznawane w zależności od wartości zakupu określonej w złotych polskich: za każdą złotówkę wydaną na zakupy w salonie Hexeline, przyznawany jest jeden punkt. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” zastrzega sobie prawo anulowania odpowiedniej liczby punktów w przypadku zwrotu towarów zakupionych przez Uczestnika.
4. Po zgromadzeniu 7001 punktów Uczestnikowi przysługuje 5% zniżki na zakup towarów w cenach pierwszych.
5. Po zgromadzeniu 15001 punktów Uczestnikowi przysługuje prawo otrzymania Karty Złotej.

### **§9 Karta Złota Hexeline**

1. Do otrzymania Karty Złotej uprawniony jest każdy Uczestnik, który zgromadził 15001 punktów zakupowych na karcie srebrnej lub dokonał jednorazowego zakupu na kwotę 7000pIn (słownie: siedem tysięcy złotych).
2. Uczestnik gromadzi Punkty, poprzez okazanie i zeskanowanie Karty Złotej w salonie Hexeline przed dokonaniem transakcji.
3. Punkty są przyznawane w zależności od wartości zakupu określonej w złotych polskich: za każdą złotówkę wydaną na zakupy w salonie Hexeline, przyznawany jest jeden punkt. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” zastrzega sobie prawo anulowania odpowiedniej liczby punktów w przypadku zwrotu towarów zakupionych przez Uczestnika.
4. Po zgromadzeniu 15001 punktów Uczestnikowi przysługuje 10% zniżki na zakup towarów w cenach pierwszych.
5. Po zgromadzeniu 40001 punktów Uczestnikowi przysługuje prawo otrzymania Karty Platynowej.

### **§10 Platynowa Karta Hexeline**

1. Do otrzymania Platynowej Karty uprawniona jest każdy Uczestnik, który zgromadził 40001 punktów zakupowych na karcie złotej lub dokonał jednorazowego zakupu na kwotę 15000pIn (słownie: piętnaście tysięcy złotych).
2. Uczestnik gromadzi Punkty, poprzez okazanie i zeskanowanie Karty Platynowej w salonie Hexeline przed dokonaniem transakcji.
3. Punkty są przyznawane w zależności od wartości zakupu określonej w złotych polskich: za każdą złotówkę wydaną na zakupy w salonie Hexeline, przyznawany jest jeden punkt. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” zastrzega sobie prawo anulowania odpowiedniej liczby punktów w przypadku zwrotu towarów zakupionych przez Uczestnika.





4. Po zgromadzeniu 40001 punktów uczestnikowi przysługuje 15% zniżki na zakup towarów w cenach pierwszych.

### **§11 Dane osobowe**

1. Uczestnicy, poprzez złożenie podpisu na Formularzu zgłoszeniowym zawierającym właściwe oświadczenie, wyrażają zgodę na gromadzenie swoich danych osobowych przez „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” 92-516 Łódź, ul. Puszkina 62/64 w celu związanym z Programem oraz ich przetwarzania dla potrzeb marketingowo-promocyjnych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133, poz. 883).

2. Zgoda, o której mowa w ust 1 niniejszego paragrafu, obejmuje w szczególności zgodę na otrzymywanie materiałów reklamowych w formie elektronicznej i papierowej.

3. Uczestnik programu oświadcza, że został poinformowany o przysługujących mu na podstawie przepisów ustawy o ochronie danych osobowych uprawnieniach, a w szczególności o:

- a) Prawie wglądu do jego danych oraz ich aktualizowania i poprawiania.
- b) Adresie siedziby i pełnej nazwie administratora danych.
- c) Przewidywanych odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych, którymi są wyłącznie pracownicy „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.”.
- d) Prawie dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- e) Dobrowolności podania danych.

### **§12 Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Programu należy przysyłać listownie na adres: „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.”, 92-516 Łódź, ul. Puszkina 62/64. Reklamacja pod rygorem nie rozpatrzenia musi być oznaczona na kopercie napisem “Reklamacja Karta Stałego Klienta”.

2. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” zobowiązana jest rozpatrzyć reklamację nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji i poinformować uczestnika, listem poleconym lub telefonicznie o uznaniu reklamacji albo przyczynach jej nieuwzględnienia.

3. Podstawę reklamacji stanowi wyłącznie niezgodność zachowania „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” z Regulaminem.

4. Nie stanowią podstawy reklamacji okoliczności niezawinione przez „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” w sposób wyłączny, a w tym zniszczenie lub utrata Karty przez Uczestnika.

5. W wyniku uznania Reklamacji „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” może wykonać przywilej, którego wykonania domaga się Uczestnik.

### **§13 Postanowienia końcowe**

1. Uczestnictwo w Programie może wiązać się z prawem brania udziału w promocjach przeznaczonych dla uczestników, związanych ze wskazanymi towarami lub usługami bądź innymi okolicznościami według wyboru organizatora. Ogólnodostępny lub indywidualny charakter takich promocji zależy wyłącznie od decyzji firmy.
2. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom Programu w siedzibie firmy oraz na stronie internetowej: [www.hexe.com.pl](http://www.hexe.com.pl).
3. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Programu. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia w siedzibie firmy lub na stronie internetowej.
4. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu w każdym czasie po upływie 30 dni, od dnia ogłoszenia takiej informacji w salonach lub na stronie internetowej Hexeline.
5. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” poinformuje o wcześniejszym zakończeniu Programu w salonach oraz na stronie internetowej pod adresem [www.hexe.com.pl](http://www.hexe.com.pl) w terminie na co najmniej 30 dni przed datą zakończenia Programu.

**Załącznik nr 1 do regulaminu KSK**

Przywilej / Rodzaj karty	<b>Karta Biała</b> (500-7000pkt)	<b>Karta Srebrna</b> (7001-15000pkt) lub 3000pln jednorazowy zakup	<b>Karta Złota</b> (15001-40000pkt) lub 7000pln jednorazowy zakup	<b>Karta Platynowa</b> (40001pkt +) lub 15000pln jednorazowy zakup
Rabat zakupowy *	3%	5%	10%	15%
Wymiana towaru** Program „Przemysłane Zakupy”	Jeden dzień od daty zakup	Dwa dni od daty zakup	Trzy dni od daty zakup	Trzy dni od daty zakup
Serwis Krawiecki***	Opłata jednorazowa za pojedynczą poprawkę 25pln	Opłata jednorazowa za pojedynczą poprawkę 15pln	Opłata jednorazowa za pojedynczą poprawkę 5pln	Opłata jednorazowa za pojedynczą poprawkę 1pln
* Rabat nie łączy się z innym promocjami i dotyczy towarów nieprzecenionych. ** Dotyczy towarów nieprzecenionych. *** Dotyczy towarów nieprzecenionych, produkty poddane korekcie krawieckiej nie podlegają wymianie.				

**Warunki Rabatu zakupowego**

1. Posiadacz karty lojalnościowej marki HEXELINE posiada prawo do otrzymania rabatu zakupowego we wszystkich Salonach marki Hexeline w Polsce z wyłączeniem Salonów o charakterze outletowym. Lista salonów firmowych dostępna jest na stronie internetowej firmy.
2. Rabatem zakupowym objęte są wszystkie produkty jakie w momencie zakupu nie biorą udziału w promocji sprzedażowej lub ich cena nie została trwale obniżona przez firmę Hexeline.
3. Rabat zakupowy nie łączy się z innymi promocjami wprowadzonymi przez Hexeline z wyłączeniem zamkniętych promocji dla posiadaczy kart lojalnościowych.
4. Rabat zakupowy jest rabatem jednorazowym i dotyczy produktów podlegających rabatowi, w przypadku zakupu łączonego na jednym dokumencie sprzedaży na towary nie objęte rabatem, rabat wynikający z rodzaju karty nie będzie naliczany.



## Warunki wymiany

1. Firma Hexeline prowadzi sprzedaż towarów we własnej sieci Salonów Firmowych. Aktualna lista funkcjonujących salonów znajduje się na stronie internetowej [www.hexe.com.pl](http://www.hexe.com.pl)
  2. Firma Hexeline w ujęciu stosownych regulacji prawnych nie przyjmuje zwrotów i nie realizuje wymian towarów zakupionych w Salonach Firmowych Hexeline.
  3. Firma Hexeline w relacji do Stałych Klientów posiadaczy kart lojalnościowych wprowadza program „Przemysłane zakupy” od dnia 20.02.2015r. do odwołania.
  4. Program „Przemysłane zakupy” stanowi element budowania relacji z lojalnymi klientami poprzez wzmocnienie przywilejów wynikających z przynależności do programu.
  5. Posiadacze Kart Lojalnościowych w okresie wskazanym w punkcie 2 otrzymują prawo do wymiany zakupionego w sieci Salonów Hexeline towarów na inny rozmiar / kolor, w ujęciu wzoru już zakupionego produktu lub na inny produkt w cenie nie mniejszej niż wartość zwracanego towaru.
  6. Termin wymiany zależy jest od rodzaju karty lojalnościowej:
    - a) Karta Biała – jeden dzień\*
    - b) Karta Srebrna – dwa dni\*
    - c) Karta Złota i Platynowa – 3 dni\*
- \* W przypadku dni wolnych kiedy Salon Hexeline nie funkcjonuje, wymiana następuje w kolejnym dniu następującym po dniu wolnym.
7. Firma Hexeline dopuszcza możliwość wymiany, dla wszystkich Posiadaczy Kart Lojalnościowych, w terminie 10 dni od daty zakupu, z zastrzeżeniem wymogu, że wymiana taka może nastąpić jedynie w ramach jednego modelu – na inny rozmiar.
  8. Wymiana może mieć miejsce jedynie w salonie gdzie zakup został dokonany, klient musi posiadać podczas wymiany oryginał dowodu zakupu, swoją kartę lojalnościową. Bez posiadania dowodu zakupu i karty lojalnościowej wymiana nie będzie mogła być zrealizowana.
  9. Konsultant może odmówić przyjęcia wymienianego towaru w przypadku gdy:
    - a) Produkt będzie nosił ślady użytkowania.
    - b) Metka / etykieta produktu będzie zniszczona.
    - c) Towar nie posiada metki.
    - d) Produkt jest uszkodzony (rozprucia, przetarcia, pęknięcia, zabrudzenia, etc.).
  10. Wymiana towaru dotyczy towarów pełnowartościowych, nie podlegających promocji lub przecenie sezonowej w dniu zakupu.



## Serwis Krawiecki

1. Posiadacz karty lojalnościowej marki HEXELINE posiada prawo do realizacji za pośrednictwem Salonu Firmowego Hexeline drobnych poprawek krawieckich dla produktu zakupionego w salonie firmowym Hexeline.
2. Poprawki krawieckie w ramach serwisu klienta są usługą płatną i stanowią jeden z elementów oferty handlowej salonu.
3. Posiadacze kart lojalnościowych Hexeline wraz z przyznaniem karty w ujęciu rodzajowym na bazie regulaminu Karty Lojalnościowej nabywają prawa do realizacji usługi poprawek krawieckich w specjalnych cenach. Cena obejmuje pojedynczą poprawkę krawiecką.
4. Cennik poprawek krawieckich dla posiadaczy karty lojalnościowej:
  - a) Karta Biała – opłata zryczałtowana za jedną poprawkę krawiecką 25.00zł\*
  - b) Karta Srebrna – opłata zryczałtowana za jedną poprawkę krawiecką 15.00zł\*
  - c) Karta Złota – opłata zryczałtowana za jedną poprawkę krawiecką 5.00zł\*
  - d) Karta Platynowa – opłata zryczałtowana za jedną poprawkę krawiecką 1.00zł\*

\*zryczałtowana opłata obejmuje towary nieprzeceńione.