

Firma HEXELINE jako ekskluzywna marka odzieżowa o ugruntowanej pozycji na rynku zaprasza do współpracy nowych franczyzobiorców.

OGÓLNE WARUNKI FRANCZYZY

Informacje na temat brandu Hexeline

Hexeline - jako dwukrotna laureatka prestiżowego tytułu Superbrand - jest jedną z najlepiej rozpoznawalnych ekskluzywnych marek odzieżowych w Polsce. Ta prestiżowa międzynarodowa nagroda przyznawana jest w ponad 80 krajach najsilniejszym markom konsumenckim. Do elitarnego grona zwycięzców-superbrandów kwalifikuje się mniej niż 5 % ocenianych marek. Otrzymując ten prestiżowy tytuł, Hexeline wyraźnie zyskuje przewagę nad konkurencją i zostaje doceniona jako marka najwyższej reputacji.

Oprócz standardu, który wpisany jest w definicję marki ekskluzywnej, czyli odzieży wysokiej jakości, wykonanej z nowoczesnych tkanin - marka Hexeline od lat oferuje niepowtarzalne wzornictwo, zgodne z najnowszymi trendami z wybiegów. Unikalność zapewniają krótkie serie poszczególnych modeli oraz efektowne konstrukcje, które korygują sylwetkę. Dzięki temu wiele naszych wymagających klientek możemy nazywać Przyjaciółkami marki.

Kolekcje Hexeline to propozycje ubiorów biznesowych, ubrań codziennych, linii sportowych, koktajlowych oraz wieczorowych.

By sprostać najwyższym standardom, firma bierze udział w najważniejszych światowych wydarzeniach modowych, współpracuje z włoskimi i francuskimi projektantami, pozyskuje tkaniny m.in od renomowanych włoskich i japońskich producentów. Od kilkunastu lat działa sieć salonów firmowych, franczyzowych, zewnętrznych punktów sprzedaży w Polsce i zagranicą.

Podstawowe wymagania sieci

Gwarancją sukcesu franczyzobiorcy jest odpowiedni salon i wysoki standard obsługi. Dlatego też wymagania sieci dotyczą warunków lokalowych i doświadczenia w sprzedaży. Przez ostatnie lata udało się też wypracować profil franczyzobiorcy - zazwyczaj kadra menedżerska (osoby prowadzące salony) to ludzie o silnych osobowościach, których siłą napędową jest pasja.

Profil franczyzobiorcy:

- pasja w działaniu
- doświadczenie w prowadzeniu biznesu, najchętniej branży odzieżowej
- obycie z wysokimi standardami obsługi klienta
- dysponowanie odpowiednimi środkami finansowymi pozwalającymi na rozpoczęcie prowadzenia Salonu Hexeline
- umiejętność budowania lojalności klientów i atmosfery współpracy w zgranym zespole.

Idealny salon franczyzowy:

- znajduje się w dobrej Galerii Handlowej/Centrum Handlowym w lokalizacji A
- znajduje się przy głównej ulicy handlowej (na parterze)
- ma powierzchnię handlową min. 80 m² (wraz z zapleczem)
- jest wyposażony zgodnie ze standardem Hexeline
- posiada dużą witrynę ekspozycyjną
- posiada klimatyzację



Wsparcie dla franczyzobiorców

Oprócz możliwości rozwoju biznesowego Hexeline oferuje franczyzobiorcom:

- wsparcie marketingowe w postaci katalogów i wystroju witryn, obsługę programów lojalnościowych, w niektórych regionach wypracowaną przez lata bazę klientów
- przekazanie kolekcji na ustalonych zasadach
- szkolenie kadry kierowniczej, udział w programach typu *team-building* w sieci
- szkolenie produktowe oraz materiały wspierające proces sprzedaży
- wprowadzenie w obowiązujące trendy przed każdym sezonem z udziałem osobowości świata mody
- pomoc w promocyjnych działaniach regionalnych
- know-how ekskluzywnej marki odzieżowej

Osoby zainteresowane współpracą prosimy o kontakt pod poniższym adresem e-mail:
franchising@hexe.com.pl