

HEXELINE

REGULAMIN KART STAŁEGO KLIENTA HEXELINE

HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K

Wszystkie kobiety ceniące wysoką jakość, dobry styl i indywidualne podejście zapraszamy do założenia Karty Stałego Klienta (KSK).

Niniejszy regulamin określa zasady przyznawania i korzystania z Karty Stałego Klienta wystawionej przez firmę „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.”, z siedzibą w Łodzi przy ul. Puszkina 62/64.

§1 Słowniczek

Karta Stałego Klienta daje prawo do otrzymania rabatu, informacji o proponowanych trendach, nowych modelach i promocjach oraz korzystania z ofert specjalnych przy zakupie towarów w każdym z salonów marki.

Formularz zgłoszeniowy

Warunkiem otrzymania Karty Stałego Klienta jest wypełnienie, podpisanie formularza zgłoszeniowego i zostawienie go u sprzedawcy w Salonie.

Wypełniając i przekazując formularz zgłoszeniowy Klient:

- wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie przez „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” zawartych w formularzu danych osobowych, zgodnie z postanowieniami par. 11 niniejszego Regulaminu.
- potwierdza autentyczność zawartych w formularzu zgłoszeniowym danych.

Uczestnik/Klient

Każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca warunki niniejszego Regulaminu. Uczestnikiem nie może być pracownik ani współpracownik Hexeline, to jest osoba świadcząca stale usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej na rzecz Hexeline.

Program

Program lojalnościowy organizowany przez „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.”, którego celem jest przyznawanie świadczeń wskazanych w Regulaminie, z tytułu wielkości zakupów dokonywanych przez uczestników, obejmujący cztery programy cząstkowe: „biała karta Hexeline”, „srebrna karta Hexeline”, „złota karta Hexeline”, „platynowa karta Hexeline”.

Karty

Karta Stałego Klienta, potwierdzająca uprawnienie uczestnika, do udziału w programie, wydawana przez „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.”, wobec której:

- została dokonana aktywacja oraz
- nie dokonana została dezaktywacja, ani jakiegokolwiek zmiany, wydana w wersji „białej karty Hexeline”, „srebrnej karty Hexeline”, „złotej karty Hexeline” lub „platynowej karty Hexeline”.

Przywileje

Świadczenia wskazane w Regulaminie oraz jego załączniku przyznawane przez „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” uczestnikom, z tytułu udziału w Programie, w zależności od wersji karty.

Regulamin

Niniejszy Regulamin.

Salon

Każdy ze sklepów firmowych Hexeline, których lista znajduje się na stronie www.hexe.com.pl.

§2 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu jest firma „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.”, dalej też „Organizator”.
2. Celem Programu jest nagradzanie Stałych Klientów salonów firmowych w formie punktów gromadzonych na Kartach Stałego Klienta.
3. Program jest całkowicie dobrowolny, a uczestnicy nie są zobowiązani z tytułu udziału w programie do żadnych świadczeń, za wyjątkiem:
 - 3.1. Prawidłowego, kompletnego, czytelnego wypełnienia i doręczenia formularza zgłoszeniowego;
 - 3.2. Powiadomienia o zmianach danych zawartych w formularzu, jeżeli jest to konieczne dla udziału w Programie. Wszelkie ewentualne konsekwencje wynikające z niepowiadomienia obciążają Uczestnika. Niepowiadomienie o zmianach danych, bądź podanie danych niekompletnych lub nieaktualnych uniemożliwi w szczególności poinformowanie Uczestnika o zmianach Regulaminu.
 - 3.3. Uiszczenia opłaty za wydanie duplikatu Karty, o którym mowa w §5 pkt. 9.
4. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” nie gwarantuje ani nie składa żadnych zapewnień co do:
 - 4.1. Czasu trwania Programu;
 - 4.2. Braku zmian w zakresie przywilejów.
5. Uczestnik akceptuje treść Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego okienka na Formularzu zgłoszeniowym.

§3 Miejsce i czas trwania

1. Program obowiązuje przez czas nieokreślony.
2. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” zastrzega sobie prawo zakończenia Programu za uprzednim zawiadomieniem Uczestników, z 30 dniowym wyprzedzeniem. W przypadku zakończenia Programu „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” umieści informację o zakończeniu działalności Programu w Salonach oraz na stronie internetowej Sklepu Internetowego, a także powiadomi Uczestników za pośrednictwem przynajmniej jednego z dostępnych środków komunikacji elektronicznej.
3. Program może być w każdym czasie zawieszony na czas nieokreślony przez „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” bez podania przyczyn, o czym spółka HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. powiadomi Uczestników z 30dniowym wyprzedzeniem – ust. 2 zdanie 2 stosuje się odpowiednio.
4. Program prowadzony jest na obszarze całego kraju w Salonach firmowych i współpracujących, oraz w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem: www.hexe.com.pl

§4 Warunki przystąpienia do Programu

1. Osoba, która chce przystąpić do Programu winna spełniać łącznie następujące minimalne warunki:
 - 1.1. Wymagania uczestnika, o których mowa w §1.
 - 1.2. Dokonać zakupu minimalnego na kwotę określoną odrębnie dla każdego z programów cząstkowych.
 - 1.3. Czytelnie, kompletnie i zgodnie z rzeczywistością wypełnić formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
 - 1.4. Zapoznać się i zaakceptować niniejszy Regulamin.
 - 1.5. Wyrazić zgodę na przetwarzani jej danych osobowych w celu wzięcia udziału w Programie.
 - 1.6. Złożyć podpis na formularzu zgłoszeniowym.
 - 1.7. Doręczyć formularz zgłoszeniowy poprzez pozostawienie go w Salonie.
2. Osoba, która spełni warunki określone w pkt. 1, zostanie zakwalifikowana do udziału w Programie w jednym z programów cząstkowych w zależności od wartości zakupu minimalnego.
3. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” rozpatrzy dostarczone formularze w terminie 30 dni, licząc od daty złożenia formularza w Salonie i może

- zakwalifikować zgłaszającego się do udziału w Programie oraz wydać uczestnikowi odpowiednią wersję Karty bądź odmówić prawa udziału w Programie, w przypadku niespełnienia wymagań określonych w niniejszym Regulaminie. Wydanie karty możliwe jest wyłącznie osobiście w Salonie, w którym złożono formularz zgłoszeniowy.
4. Uczestnik po spełnieniu dodatkowego warunku, to jest po zebraniu na posiadanej przez siebie karcie sumy punktów upoważniającej go do otrzymania innej karty przewidzianej Regulaminem, zostanie zakwalifikowany do udziału w tym programie częściowym, który odpowiada ilości posiadanej przez niego punktów. Wymiana karty nastąpi na warunkach przewidzianych §4 Regulaminu dla wydania pierwszej karty.
 5. Prawo do udziału w Programie przysługuje także uczestnikom dotychczasowego Programu Lojalnościowego organizowanego przez „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” w ramach którego wydane zostały uczestnikom tego Programu karty typu: karta biała, karta srebrna, karta złota oraz karta platynowa, zwane dalej „Kartami dotychczasowymi”.
 6. Karty dotychczasowe mogą zostać wymienione na Karty w ramach niniejszego Programu przez cały okres jego trwania, z zastrzeżeniem, że dokonanie zakupu z przysługującym klientowi dotychczas rabatem jest możliwe tylko po złożeniu przez klienta wniosku o wydanie nowej karty przewidzianej Regulaminem na zasadach przewidzianych Regulaminem. W sytuacji, w której dane klienta posługującego się kartą dotychczasową i znajdujące się w posiadaniu „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” były nieprawidłowe bądź niepełne, postanowienia pkt. 1.1 oraz 1.3 - 1.5 stosuje się odpowiednio.
 7. W przypadku wydania Klientowi Karty w miejsce Karty dotychczasowej:
 - 7.1. Wartość wyrażona w złotych przypisana do danej Karty dotychczasowej zostaje zaliczona na poczet nowej Karty z zastosowaniem przeliczenia 1pln = 1 punkt
 - 7.2. Karta dotychczasowa traci ważność.

§5 Postanowienia wspólne dotyczące Kart

1. Karta jest dokumentem imiennym, opatrzona indywidualnym numerem, przeznaczona dla osób fizycznych, nie dokonujących zakupu związanego bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. Warunkiem uzyskania Rabatu przewidzianego Regulaminem jest okazanie Karty przed dokonaniem zakupu.
3. Kartą może się posługiwać wyłącznie jej posiadacz, którego dane osobowe widnieją na Karcie, Karta nie może być odstępowana innym osobom. Pracownik Salonu uprawniony jest do weryfikacji tożsamości osoby okazującej kartę w celu sprawdzenia

- spełniania przez klienta tego warunku. W przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się Kartą przez osobę nieuprawnioną oraz odmowy weryfikacji jej danych przez pracownika Salonu, „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” zastrzega sobie prawo do odmowy udzielenia rabatu.
4. W przypadku zniszczenia lub zagubienia Karty, Uczestnik uprawniony jest do złożenia w Salonie wniosku o wydanie duplikatu Karty.
 5. Użytkownik Karty może otrzymać imienną fakturę VAT na zakupione towary.
 6. Karta upoważnia Uczestnika do przyznania mu rabatów na wszystkie dalsze tj. poczynione po dacie odbioru Karty, zakupy realizowane w Salonach.
 7. Rabaty udzielane z tytułu posiadania Karty nie sumują się z żadnymi innymi rabatami czy zniżkami i dotyczą wyłącznie zakupów w cenach detalicznych.
 8. Karta uszkodzona w stopniu powodującym jej nieczytelność jest nieważna i nie będzie honorowana w Salonach.
 9. Karta jest wydawana Uczestnikowi bezpłatnie. W przypadku wydania Uczestnikowi duplikatu Karty „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” pobiera od Uczestnika opłatę w wysokości 20,00 PLN (słownie: dwadzieścia złotych).
 10. Karta pozostaje własnością „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.”
 11. Karta jest ważna bezterminowo- na czas obowiązywania Programu.

§6 Rezygnacja i wykluczenie z programu

1. Uczestnik Programu może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie. W tym celu powinien przesłać Organizatorowi oświadczenie o rezygnacji.
2. Oświadczenie o rezygnacji wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności. Rezygnacja jest skuteczna z chwilą otrzymania przez Organizatora oświadczenia Uczestnika o rezygnacji.
3. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu, a w szczególności w przypadku udostępnienia Karty osobom trzecim w celu uzyskania przez nie rabatu, Uczestnik może zostać wykluczony przez Organizatora z udziału w Programie w każdym czasie.
4. O fakcie wykluczenia z programu Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora e-mailem wysłanym na adres Uczestnika wskazany w Formularzu zgłoszeniowym lub pisemnie listem poleconym na adres do doręczeń wskazany w Formularzu.

§7 Karta Biała Hexeline

1. Do otrzymania Karty Białej uprawniony jest każdy Uczestnik, który dokonał w Salonie jednorazowego zakupu na kwotę nie mniejszą niż 500pln (słownie: pięćset złotych) i, który tym samym zgromadził 500 punktów zakupowych.
2. Uczestnik gromadzi Punkty, poprzez okazanie i zeskanowanie Karty Białej w salonie Hexeline przed dokonaniem transakcji.
3. Punkty są przyznawane w zależności od wartości zakupu określonej w złotych polskich: za każdą złotówkę wydaną na zakupy w salonie Hexeline, przyznawany jest jeden punkt. Organizator zastrzega sobie prawo anulowania odpowiedniej liczby punktów w przypadku zwrotu towarów zakupionych przez Uczestnika.
4. Uczestnikowi, któremu wydana została Karta Biała przysługuje 3% zniżki na zakup dowolnej liczby towarów w Salonach w cenach pierwszych.
5. Po zgromadzeniu 7001 punktów Uczestnikowi przysługuje prawo otrzymania Srebrnej Karty Hexeline.

§8 Karta Srebrna Hexeline

1. Do otrzymania Karty Srebrnej uprawniony jest każdy Uczestnik, który zgromadził 7001 punktów zakupowych na Karcie Białej lub dokonał jednorazowego zakupu na kwotę 3000pln (słownie: trzy tysiące złotych).
2. Uczestnik gromadzi Punkty, poprzez okazanie i zeskanowanie Karty Srebrnej w salonie Hexeline przed dokonaniem transakcji.
3. Punkty są przyznawane w zależności od wartości zakupu określonej w złotych polskich: za każdą złotówkę wydaną na zakupy w salonie Hexeline, przyznawany jest jeden punkt. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” zastrzega sobie prawo anulowania odpowiedniej liczby punktów w przypadku zwrotu towarów zakupionych przez Uczestnika.
4. Po zgromadzeniu 7001 punktów Uczestnikowi przysługuje 5% zniżki na zakup towarów w cenach pierwszych.
5. Po zgromadzeniu 15001 punktów Uczestnikowi przysługuje prawo otrzymania Złotej Karty Hexeline.

§9 Karta Złota Hexeline

1. Do otrzymania Karty Złotej uprawniony jest każdy Uczestnik, który zgromadził 15001 punktów zakupowych na karcie srebrnej lub dokonał jednorazowego zakupu na kwotę 7000pIn (słownie: siedem tysięcy złotych).
2. Uczestnik gromadzi Punkty, poprzez okazanie i zeskanowanie Karty Złotej w salonie Hexeline przed dokonaniem transakcji.
3. Punkty są przyznawane w zależności od wartości zakupu określonej w złotych polskich: za każdą złotówkę wydaną na zakupy w salonie Hexeline, przyznawany jest jeden punkt. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” zastrzega sobie prawo anulowania odpowiedniej liczby punktów w przypadku zwrotu towarów zakupionych przez Uczestnika.
4. Po zgromadzeniu 15001 punktów Uczestnikowi przysługuje 10% zniżki na zakup towarów w cenach pierwszych.
5. Po zgromadzeniu 40001 punktów Uczestnikowi przysługuje prawo otrzymania Platynowej Karty Hexeline.

§10 Platynowa Karta Hexeline

1. Do otrzymania Platynowej Karty uprawniona jest każdy Uczestnik, który zgromadził 40001 punktów zakupowych na karcie złotej lub dokonał jednorazowego zakupu na kwotę 15000pIn (słownie: piętnaście tysięcy złotych).
2. Uczestnik gromadzi Punkty, poprzez okazanie i zeskanowanie Karty Platynowej w salonie Hexeline przed dokonaniem transakcji.
3. Punkty są przyznawane w zależności od wartości zakupu określonej w złotych polskich: za każdą złotówkę wydaną na zakupy w salonie Hexeline, przyznawany jest jeden punkt. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” zastrzega sobie prawo anulowania odpowiedniej liczby punktów w przypadku zwrotu towarów zakupionych przez Uczestnika.
4. Po zgromadzeniu 40001 punktów uczestnikowi przysługuje 15% zniżki na zakup towarów w cenach pierwszych.

§11 Dane osobowe

Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników Programu określone są z Polityce Prywatności i przetwarzania danych osobowych w ramach Programu Kart Stałego Klienta HEXELINE

§12 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Programu należy przysyłać listownie na adres: „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.”, 92-516 Łódź, ul. Puszkina 62/64. Reklamacja pod rygorem nie rozpatrzenia musi być oznaczona na kopercie napisem „Reklamacja Karta Stałego Klienta”.
2. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” zobowiązana jest rozpatrzyć reklamację nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji i poinformować uczestnika, listem poleconym lub telefonicznie o uznaniu reklamacji albo przyczynach jej nieuwzględnienia.
3. Podstawę reklamacji stanowi wyłącznie niezgodność zachowania „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” z Regulaminem lub z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Nie stanowią podstawy reklamacji okoliczności niezawinione przez „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” w sposób wyłączny, a w tym zniszczenie lub utrata Karty przez Uczestnika.
5. W wyniku uznania Reklamacji „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” może wykonać przywilej, którego wykonania domaga się Uczestnik.

§13 Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Programie może wiązać się z prawem brania udziału w promocjach przeznaczonych dla uczestników, związanych ze wskazanymi towarami lub usługami bądź innymi okolicznościami według wyboru organizatora. Ogólnodostępny lub indywidualny charakter takich promocji zależy wyłącznie od decyzji Organizatora.
2. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom Programu w siedzibie firmy oraz na stronie internetowej: www.hexe.com.pl.
3. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” jest uprawniona do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Programu ze skutkiem na przyszłość.

4. W przypadku wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” każdorazowo zawiadomi Uczestników o zmianach wprowadzanych do Regulaminu poprzez umieszczenie tekstu zmienionego Regulaminu Programu w Salonach, na stronie internetowej „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.”
5. Uczestnik zostanie poinformowany o zmianach niniejszego Regulaminu za pośrednictwem wiadomości e-mail lub SMS, wysłanych przy wykorzystaniu danych kontaktowych podanych przez Uczestnika w Formularzu, przy czym przez 14 dni od otrzymania przez Uczestnika takiej informacji ma on prawo do korzystania z Programu na dotychczasowych zasadach, z zastrzeżeniem postanowienia zawartego w §2 pkt.3.2.
6. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywał po upływie 14 dni od daty jego ogłoszenia. W przypadku, gdy Uczestnik nie wyraża zgody na zmiany w Regulaminie, ma prawo do złożenia przez upływem wejścia w życie zmian, rezygnacji z uczestnictwa w Programie. Nie wyłącza to, ani nie ogranicza prawa Uczestnika do rezygnacji z uczestnictwa w Programie w każdym czasie. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu w każdym czasie po upływie 30 dni, od dnia ogłoszenia takiej informacji w salonach lub na stronie internetowej Hexeline.
7. „HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.” poinformuje o wcześniejszym zakończeniu Programu w salonach oraz na stronie internetowej pod adresem www.hexe.com.pl w terminie na co najmniej 30 dni przed datą zakończenia Programu, a także poprzez przesłanie Uczestnikowi wiadomości e-mail lub SMS.

Załącznik nr 1 do regulaminu KSK

Przywilej / Rodzaj karty	Karta Biała (500-7000pkt)	Karta Srebrna (7001-15000pkt) lub 3000pln jednorazowy zakup	Karta Złota (15001-40000pkt) lub 7000pln jednorazowy zakup	Karta Platynowa (40001pkt +) lub 15000pln jednorazowy zakup
Rabat zakupowy *	3%	5%	10%	15%
Wymiana towaru** Program „Przemysłane Zakupy”	Jeden dzień od daty zakupu	Dwa dni od daty zakupu	Trzy dni od daty zakupu	Trzy dni od daty zakupu
Serwis Krawiecki***	Opłata jednorazowa za pojedynczą poprawkę 25pln	Opłata jednorazowa za pojedynczą poprawkę 15pln	Opłata jednorazowa za pojedynczą poprawkę 5pln	Opłata jednorazowa za pojedynczą poprawkę 1pln
<p>* Rabat nie łączy się z innym promocjami i dotyczy towarów nieprzecenionych.</p> <p>** Dotyczy towarów nieprzecenionych.</p> <p>*** Dotyczy towarów nieprzecenionych, produkty poddane korekcie krawieckiej nie podlegają wymianie.</p>				

Warunki Rabatu Zakupowego

1. Posiadacz karty lojalnościowej marki HEXELINE posiada prawo do otrzymania rabatu zakupowego we wszystkich Salonach marki Hexeline w Polsce z wyłączeniem Salonów o charakterze outletowym. Lista salonów firmowych dostępna jest na stronie internetowej firmy.
2. Rabatem zakupowym objęte są wszystkie produkty jakie w momencie zakupu nie biorą udziału w promocji sprzedażowej lub ich cena nie została trwale obniżona przez firmę Hexeline.
3. Rabat zakupowy nie łączy się z innymi promocjami wprowadzonymi przez Hexeline z wyłączeniem zamkniętych promocji dla posiadaczy kart lojalnościowych.
4. Rabat zakupowy jest rabatem jednorazowym i dotyczy produktów podlegających rabatowi, w przypadku zakupu łączonego na jednym dokumencie sprzedaży na towary nie objęte rabatem, rabat wynikający z rodzaju karty nie będzie naliczany.

Warunki wymiany

1. Firma Hexeline prowadzi sprzedaż towarów we własnej sieci Salonów Firmowych. Aktualna lista funkcjonujących salonów znajduje się na stronie internetowej www.hexe.com.pl
2. Firma Hexeline w ujęciu stosownych regulacji prawnych nie przyjmuje zwrotów i nie realizuje wymian towarów zakupionych w Salonach Firmowych Hexeline.
3. Firma Hexeline w relacji do Stałych Klientów posiadaczy kart lojalnościowych wprowadza program „Przemyślane zakupy” od dnia 20.02.2015 do odwołania.
4. Program „Przemyślane zakupy” stanowi element budowania relacji z lojalnymi klientami poprzez wzmocnienie przywilejów wynikających z przynależności do programu.
5. Posiadacze Kart Lojalnościowych w okresie wskazanym w punkcie 6 otrzymują prawo do wymiany zakupionego w sieci Salonów Hexeline towarów na inny rozmiar / kolor, w ujęciu wzoru już zakupionego produktu lub na inny produkt w cenie nie mniejszej niż wartość zwracanego towaru.
6. Termin zwrotu / wymiany zależy od rodzaju karty lojalnościowej:
 - a. Karta Biała – jeden dzień*
 - b. Karta Srebrna – dwa dni*
 - c. Karta Złota i Platynowa – 3 dni*

*W przypadku dni wolnych kiedy Salon Hexeline nie funkcjonuje zwrot/wymiana następuje w kolejnym dniu następującym po dniu wolnym.
7. Firma Hexeline dopuszcza możliwość wymiany, dla wszystkich Posiadaczy Kart Lojalnościowych, w terminie 10 dni od daty zakupu, z zastrzeżeniem wymogu, że wymiana taka może nastąpić jedynie w ramach jednego modelu – na inny rozmiar.
8. Wymiana może mieć miejsce jedynie w salonie gdzie zakup został dokonany, klient musi posiadać podczas wymiany oryginał dowodu zakupu, swoją kartę lojalnościową. Bez posiadania dowodu zakupu i karty lojalnościowej wymiana nie będzie mogła być zrealizowana.
9. Konsultant może odmówić przyjęcia wymienianego towaru w przypadku gdy:
 - a. Produkt będzie nosił ślady użytkowania;
 - b. Metka / etykieta produktu będzie zniszczona;
 - c. Towar nie posiada metki;
 - d. Produkt jest uszkodzony (rozprucia, przetarcia, pęknięcia, zabrudzenia).
10. Wymiana towaru dotyczy towarów pełnowartościowych, niepodlegających promocji lub przecenie sezonowej w dniu zakupu.

Serwis Krawiecki

1. Posiadacz karty lojalnościowej marki HEXELINE posiada prawo do realizacji za pośrednictwem Salonu Firmowego Hexeline drobnych poprawek krawieckich dla produktu zakupionego w salonie firmowym Hexeline.
 2. Poprawki krawieckie w ramach serwisu klienta są usługą płatną i stanowią jeden z elementów oferty handlowej salonu .
 3. Posiadacze kart lojalnościowych Hexeline wraz z przyznaniem karty w ujęciu rodzajowym na bazie regulaminu Karty Lojalnościowej nabywają prawa do realizacji usługi poprawek krawieckich w specjalnych cenach. Cena obejmuje pojedynczą poprawkę krawiecką.
 4. Cennik poprawek krawieckich dla posiadaczy karty lojalnościowej:
 - a. Karta Biała – opłata zryczałtowana za jedną poprawkę krawiecką 25.00zł*
 - b. Karta Srebrna – opłata zryczałtowana za jedną poprawkę krawiecką 15.00zł*
 - c. Karta Złota – opłata zryczałtowana za jedną poprawkę krawiecką 5.00zł*
 - d. Karta Platynowa – opłata zryczałtowana za jedną poprawkę krawiecką 1.00zł*
- *Zryczałtowana opłata obejmuje towary nieprzecone.

Załącznik nr 2 do regulaminu KSK: Formularz zgłoszeniowy

HEXELINE

Karta Stałego Klienta

Rodzaj karty

Numer karty

Dane personalne

Imię i nazwisko

Telefon

E-mail

Adres

Wiek

Czy jest Pani/Pan zainteresowana/ny otrzymywaniem newslettera?

TAK

NIE

Oświadczam, że zapoznałam/łem się z Regulaminem Programu Karty Stałego Klienta HEXELINE i akceptuję jego treść.*

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez HEXELINE sp. z o.o. sp.k. w celu wzięcia udziału w Programie Karta Stałego Klienta HEXELINE.**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez HEXELINE sp. z o.o. sp.k. w celu otrzymywania informacji handlowo-marketingowych z użyciem urządzeń telekomunikacyjnych i tzw. automatycznych systemów wywołujących:

SMS / MMS

połączenia telefoniczne

drogą mailową

* brak akceptacji Regulaminu Programu Karty Stałego Klienta HEXELINE uniemożliwia osobie dokonującej zgłoszenia udział w Programie;

** brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Programie Karta Stałego Klienta HEXELINE uniemożliwia osobie dokonującej zgłoszenia udział w Programie.

Data i podpis

Pieczętka salonu

Podpis osoby
przyjmującej
formularz

HEXELINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., ul. Puszkińska 62/64, 92-516 Łódź
tel.: +48 42 649 11 50, fax: +48 42 649 19 41,
hexe.com.pl hexe@hexe.com.pl esklep@hexe.com.pl

HEXELINE

**POLITYKA PRYWATNOŚCI I PRZETWARZANIA
DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH PROGRAMU
STAŁEGO KLIENTA HEXELINE**

Administratorem danych osobowych Uczestników Programu Karta Stałego Klienta HEXELINE (dalej: Program), czyli podmiotem ustalającym cele i sposoby przetwarzania danych osobowych, jest HEXELINE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Łodzi przy ul. Aleksandra Puszkina 62/64, 92-516 Łódź, Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, numer KRS: 0000533223, NIP: 7262655438, REGON: 360239222 (dalej: Administrator).

Dane osobowe zbierane przez Administratora są przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1), zwanego dalej: RODO.

Administrator dokłada szczególnych starań w celu ochrony prywatności i informacji mu przekazanych, a dotyczących Uczestników Programu. Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania danych oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych, Administrator z najwyższą starannością dobiera i wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić bezpieczeństwo i poufność przetwarzanych danych.

Administrator zbiera dane osobowe Uczestników przy pomocy Formularza zgłoszeniowego do Programu, w którym Uczestnik wskazuje następujące dane osobowe: imię i nazwisko, telefon, e-mail, adres, wiek.

Dane osobowe Uczestników Programu zbierane są na potrzeby uczestnictwa w Programie – na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika. Dodatkowo, Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla celów marketingowych, w tym w celu otrzymywania informacji handlowych np. o nowościach, promocjach, ofertach specjalnych itp. W każdym z w/w przypadków podstawą przetwarzania danych Uczestnika jest jego zgoda tj. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

Odbiorcami danych Uczestników tj. podmiotami, którym dane Uczestników mogą zostać ujawnione są podmioty współpracujące z Administratorem przy realizacji Programu w tym wykonawcy kart stałego klienta i agencje marketingowe.

Dane osobowe Uczestników na potrzeby realizacji Programu przechowywane będą przez czas trwania Programu lub do czasu cofnięcia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych w celu udziału w Programie, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze. Dane osobowe Uczestników zebrane w celu prowadzenia działań marketingowych przechowywane będą do czasu cofnięcia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych w tym celu.

Dane osobowe Uczestników Programu nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

W związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych Uczestników, każdemu Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:

- prawo dostępu do swoich danych osobowych,
- prawo żądania poprawienia swoich danych osobowych,
- prawo żądania usunięcia danych osobowych
- prawo żądania ograniczenia przetwarzania tych danych
- prawo do przenoszenia danych.
- prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych; cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Uczestnikom Programu przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Uczestnik uzna, iż przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisu.

W celu uzyskania więcej informacji o przetwarzaniu przez Administratora danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Administratorem na adres siedziby Administratora wskazany powyżej lub mailowo pod adresem hexe@hexe.com.pl

Podanie danych przez Uczestników w celu wzięcia udziału w Programie jest dobrowolne, lecz niezbędne do przystąpienia do Programu. W przypadku niepodania danych nie będzie możliwe uczestniczenie w Programie. W przypadku skorzystania z prawa ograniczenia przetwarzania danych, uczestniczenie w Programie może być ograniczone lub niemożliwe - w zależności od rodzaju danych. Podanie danych w celu otrzymanie informacji handlowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do otrzymanie od Administratora informacji handlowej. W przypadku niepodania danych nie będzie możliwe przesyłanie Uczestnikowi informacji handlowej.

Administrator przetwarza dane Uczestników Programu w sposób zautomatyzowany, w oparciu o czynniki osobowe wskazane w formularzu zgłoszeniowym oraz czynniki związane z korzystaniem z Karty, w tym również w formie profilowania. Konsekwencją takiego przetwarzania jest kierowanie do Uczestników informacji o konkretnych produktach lub promocjach w zależności od cech i preferencji danego Uczestnika.